Soluções na criação de

Design de interface

https://claviceras.com/

Estudo de caso

Soluções na criação de

Design de interface

Neste estudo descrevo os desafios e soluções encontradas para o desenvolvimento do site da clv vCeras, companhia de teatro de Brasília - DF, onde a exigência fundamental era a criação de um site de fácil navegação e interação a finalidade de que os usuários pudessem encontrar os trabalhos realizados pela CIA de maneira fácil e intuitiva.

https://claviceras.com/

1 . Desafio e motivo da criação do site

O briefing trazia a necessidade da criação do site para que os registros dos espetáculos pudessem ter uma visibilidade melhor, especialmente por avaliadores de editais artísticos, editais esses que frequentemente a companhia se inscrevia e passa por uma etapa de avaliação, onde o avaliador ultra especialmente o material produzido pelo corpo ao longo dos anos.

O foco principal era que os usuários conseguissem acesso a todo material de uma maneira fácil e intuitiva, pois o material era extenso e necessitaria de um design estratégico para que a experiência do usuário fosse completa dentro de cada vertente de trabalho já realizado pela companhia, e nessa parte que focaremos.

2 . Design e esboços

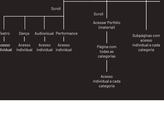
2.1 Rabiscoframe

Entendendo qual era a necessidade primordial, me dediquei a pensar primeiro em um formato que fizesse sentido e induzisse o usuário a chegar nos trabalhos realizados pela companhia, conforme o pedido que a diretora havia feito.

Fui colocando a criatividade no papel e a cada folha rabiscada me perguntava: Será o usuário esse formato me direcionaria para conhecer o trabalho dessa companhia? Após algumas folhas amassadas, cheguei a esse formato:

Arquitetura da informação

Utilizando os rabiscos como uma primeira referência, defini qual seria a arquitetura ideal e possíveis caminhos para induzir a chegada do usuário até o material da companhia.



2.2 Wireframe de média fidelidade

Aqui pude avaliar qual seria o formato da página de uma maneira que fosse possível enxergar melhor se cumpriria com os objetivos pré estabelecidos no briefing.

Nesta wireframe utilizei o recurso de subpáginas, conforme pensado na arquitetura, para setorizar as categorias artísticas, e dentro de cada categoria escolhi 3 fotos mais significativas do trabalho realizado. Logo abaixo, utilizei também o recurso da sanfona para adicionar a sinopse e/ou descrição do espetáculo de maneira mais detalhada.

Essa solução atendeu perfeitamente o briefing, trazendo organização e facilidade para o acesso do usuário.

3. Paleta de cores e tipografia

Após ter a solução definida, fui para a parte do design, onde foram estabelecidas cores, formas e tipografia.

A CIA já tinha cores definidas devido ao branding da marca, então definimos em conjunto onde e como faríamos o uso delas.

A tipografia estabelecida foi utilizada em todo o site e veio com a intenção de se assemelhar a tipografia de roteiros e scripts, reforçando a característica de teatro e audiovisual.

Padrão Cromático

#000505 #000505 #000000

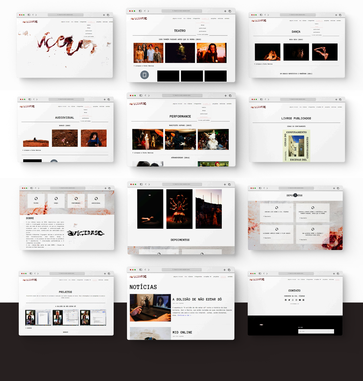
Padrão Tipográfico

Família Anonymous Pro

Regular	Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
Bold	***Bold Italic***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

4 . Protótipo de alta fidelidade

Para o protótipo de alta fidelidade, busquei fazer no design de acordo com a branding da marca e tornando o próprio design um atrativo para a condução do usuário até as criações da companhia.



5 . Aprendizados

A criação dessa interface me causou um pouco de medo no início, pois percebi que o volume do material era realmente muito grande e por isso necessitava de uma organização, mas após alguns esboços e o aprimoramento na wareframe de média fidelidade, foi possível enxergar melhor como aquilo poderia acontecer, e o aprendizado principal que tive, apesar de simples me marcou muito foi: às vezes só é preciso visualizar. Depois que tudo estava no papel o meu criativo seguiu com muito mais fluidez.

Por fim, a entrega correspondeu ao briefing, todo a companhia vCeras ficou multisimo satisfeita com o site, e até receberam alguns elogios de artistas importantes para eles, o que acaba sendo muito importante pra mim também!

Obrigada! :)